

# LESEPROBE

Regina Haberfellner

## Gründerlust statt Gründerfrust

**Wie Selbstständige  
Ziele realistisch definieren,  
Chancen erkennen und  
Probleme aktiv lösen**

**REDLINE** WIRTSCHAFT

# LESEPROBE

## Inhalt

<b>Ein persönliches Vorwort zur Gründerlust</b>	<b>7</b>
<b>Einleitung: Reif für die Selbstständigkeit?</b>	<b>9</b>
<b>1. Wohin soll die Reise gehen?</b>	<b>14</b>
1.1 Was wünschen Sie sich?	14
1.2 Was fordern Sie von der Selbstständigkeit, was fordert sie von Ihnen?	15
1.3 Zielen Sie SMART!	19
<b>2. Wie finde ich mein Produkt?</b>	<b>23</b>
2.1 Ihr Kompetenzpaket	23
2.2 Vom Kompetenzbündel zur Kernkompetenz	25
2.3 Erster Schritt Richtung Zielgruppe – erster Schritt Richtung Produkt	27
2.4 Eier legende Wollmilchsau oder 80/20?	29
2.5 Mit der 3-S-Medizin zur Konzentration	30
<b>3. Wer ist der Kunde für mein Produkt?</b>	<b>34</b>
3.1 Eine Zielgruppe? Viele Zielgruppen!	35
3.2 Was macht eine Zielgruppe aus?	37
3.3 Informationen sammeln	38
3.4 Die Perspektive der Zielgruppe einnehmen	40
3.5 Fragen Sie die Kunden!	42
<b>4. Werbung und Marketing</b>	<b>50</b>
4.1 Dem Fisch muss der Köder schmecken – die „Produktpolitik“	51
4.2 Was darf es kosten, was muss es kosten? – die Preispolitik	56
4.3 Wie kommt mein Produkt zum Kunden? – die Distributionspolitik	58
4.4 Wie erfährt der Kunde von meinem Angebot? – die Absatzförderung	59
4.5 Streuverluste vermeiden – das Budget schonen	61

# LESEPROBE

4.6	Werbemittel und Werbemedien	62
4.7	Dienstleister müssen Bilder erzeugen!	62
4.8	Geld, Zeit und Ausdauer	66
4.9	Der Aktionsplan für Werbung und PR	67
4.10	Ihr Auftritt, bitte!	68
4.11	Holen Sie Hilfe bei Profis!	70
<b>5.</b>	<b>Kosten – Preis – Gewinn</b>	<b>72</b>
5.1	Arbeiten, um zu leben	73
5.2	Netto – Brutto – Selbstständig	74
5.3	Damit der Laden läuft	75
5.4	Die Kosten planen	77
5.5	Rentabilität kommt von „sich rentieren“!	79
5.6	Sparen, aber am richtigen Ende	81
5.7	Woher das Geld nehmen?	82
5.8	Ein neues Verhältnis zu Geld	89
5.9	Die Finanzen im Auge behalten	90
<b>6.</b>	<b>Von Chancen und Risiken</b>	<b>94</b>
6.1	Das kalkulierte Risiko	94
6.2	Mein Risikoprofil	98
6.3	Was habe ich, was brauche ich?	99
	<b>Ein persönliches Nachwort zur Gründerlust</b>	<b>103</b>